PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA O DIA DAS MÃES 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)



Em um universo de 442 consumidores entrevistados no período de 13 a 20 de fevereiro de 2023

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas — Fecomércio AM, por meio do seu Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas — Ifpeam, divulga resultado de Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista de Manaus — Sazonalidade Dia das Mães ano 2023.

O mês de maio vem com expectativas alvissareiras por uma série de motivos, a significativa melhora nas vendas no 2º semestre de 2022, e, os reflexos positivos na economia, com vários indicadores apontando para uma retomada econômica acima das melhores expectativas. Mais importante que a Intenção de Compra do Consumidor, que se propôs esta pesquisa, é a ressocialização das pessoas que aos poucos foram perdendo o medo, recuperando a confiança para sair de casa e reencontrar parentes e amigos, voltar às compras. Esta pesquisa vem corroborar outros indicadores, que já apontavam para este caminho.

Para analisar o comportamento dos consumidores manauaras na segunda maior sazonalidade do setor comercial, o Dia das Mães, o Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas, realizou pesquisa de intenção de compra, no período de 13 a 20 de fevereiro de 2023.

O levantamento entrevistou 442 consumidores em diferentes zonas da cidade e os indagou sobre o que pretendem comprar, quanto esperam gastar, a forma de pagamento que será utilizada e onde pretendem adquirir os produtos e serviços. Também foram entrevistadas mães, que apontaram quais presentes desejam receber.



Metodologia:

Público alvo: Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas que pretendem realizar compras para o dia das Mães deste ano.

Método de coleta: pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais em locais de grande fluxo de consumidores - e pós-ponderada por gênero, idade, local onde mora e renda

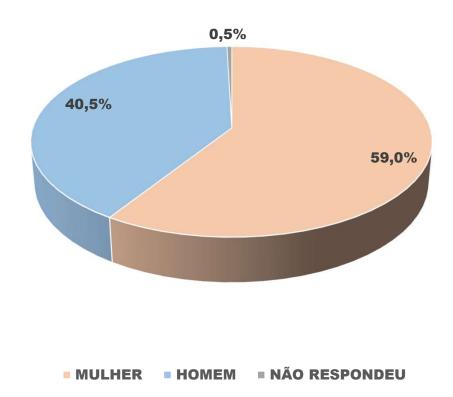
Tamanho amostral da Pesquisa: 442 casos em um primeiro levantamento para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes para o Dia das Mães. Em seguida, continuaram a responder o questionário 405 casos, somente com os que Tinham a intenção de compra para esta data.



Gênero:

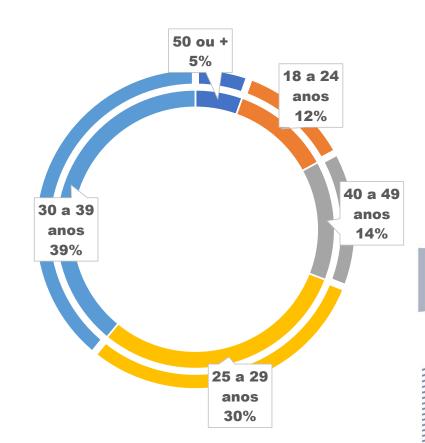
Nesse gráfico observou-se que **59%** dos entrevistados representam o público **Feminino**.

Contra 40,5% representado pelo público Masculino.



Idade dos respondentes:

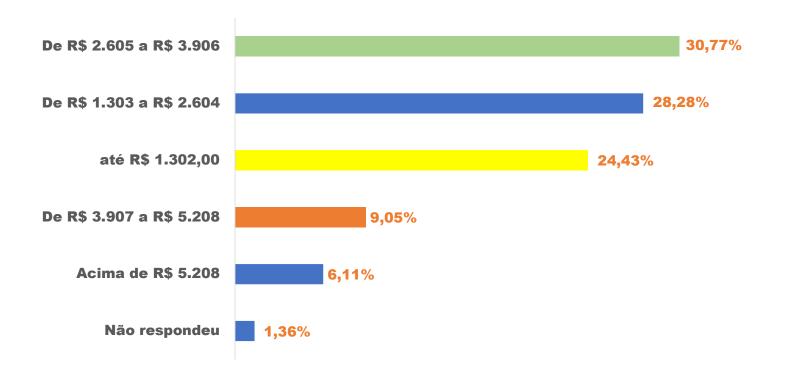
Esse gráfico mostra que os consumidores estão divididos entre as faixas etárias entre 30 a 39 anos de idade (39%), entre 25 a 29 anos (30%), entre 40 a 49 anos (14%), entre 18 a 24 anos (12%), e acima de 50 anos de idade (5%).





Renda familiar:

Nesse levantamento observou-se que **Renda Familiar** se apresenta da seguinte forma: **30,77%** dos entrevistados tem renda familiar **de R\$ 2.605 a R\$ 3.906**, e **28,28%** possui renda familiar **de R\$ 1.303 a R\$ 2.604**, seguidos de **24,43%** com renda familiar **até R\$ 1.302,00**, sendo que, **15,16%** dos entrevistados possuem renda familiar acima **de R\$ 3.907,00**.

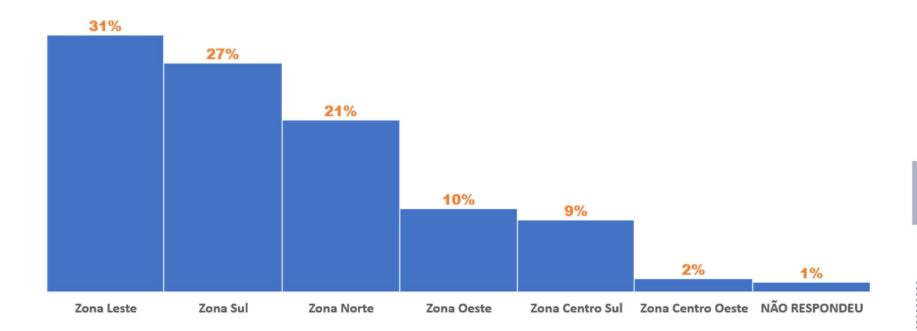




Onde moram:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Nesse item 31% dos entrevistados residem na Zona Leste de Manaus, os consumidores que residem na Zona Sul da cidade representam 27% dos entrevistados, enquanto que 21% dos entrevistados residem na Zona Norte de Manaus, sendo que, do total de entrevistados 21% estão localizados nas Zonas Oeste, Zona Centro Sul e Zona Centro Oeste de Manaus.

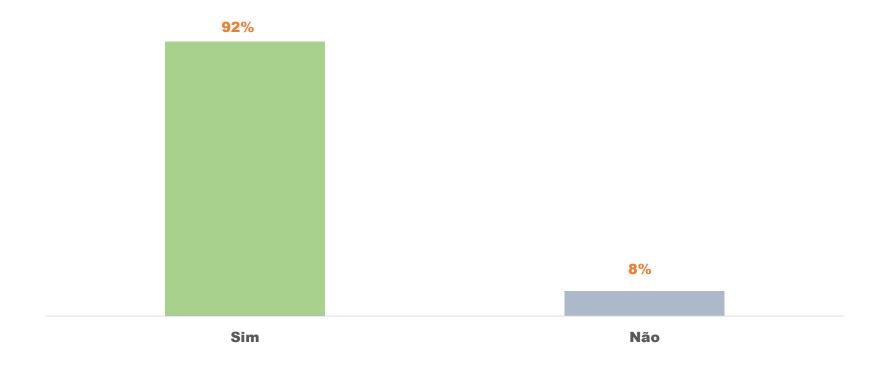




Intenção de Compra para o Dia das Mães 2023:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Quando indagados se irão presentear no dia das Mães, os dados apontam que ao menos **92**% dos entrevistados confirmam a intenção de presentear no dia das Mães, contra **8**% que pretendem não presentear.





Motivos para <u>NÃO</u> comprar presente para o dia das Mães:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Nesse gráfico demonstrativo, percebe-se que, de acordo com os entrevistados nesse levantamento, os principais entraves para <u>NÃO</u> presentear no dia das Mães deste ano, configura-se da seguinte forma: **4,07**% dos entrevistados estão **desempregado (a)**, seguido de **3,62**% informou que tem **Mãe falecida**.



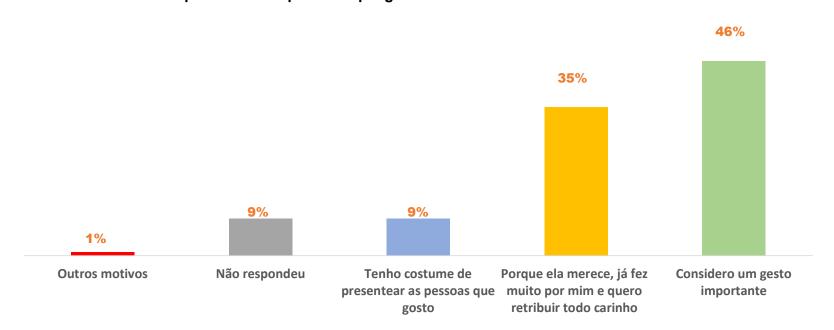




Motivos para comprar presente para o dia das Mães:

ANÁLISE DESCRITIVA:

O presente de dia das Mães ideal é aquele que demonstra **amor** e o **carinho** do filho pela Mãe. Nesse estudo percebeuse que são muitos os motivos para comprar presente para o dia das Mães, no entanto, destacamos aqui os mais mencionados pelos entrevistados: **46**% dos entrevistados afirmam "**Considerar um gesto importante**" seguido de **35**% dos entrevistados que responderam **Porque ela merece, e que desejam retribuir todo carinho recebido.** Outros **9**% disseram **ter costume de presentear as pessoas que gostam.**



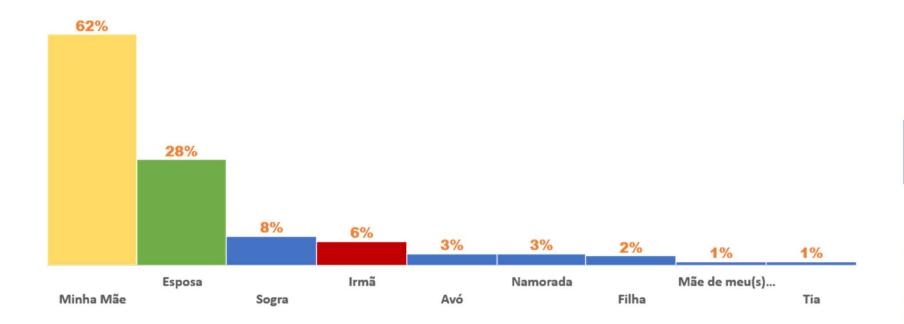




Quem pretende presentear:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Quando indagados **Quem pretende presentear no dia das Mães**, a maioria dos entrevistados **62%** pretendem presentear a **Mãe**, no seu dia. Em seguida aparece **Esposa** representando **28%** dos entrevistados. Diferentemente de resultado de levantamento realizados pelo IFPEAM no ano de 2022, neste estudo, o gráfico demonstra que **8%** dos entrevistados pretendem presentear a **Sogra** neste 14 de maio de 2023. em seguida temos **Irmã**, **Avó**, **Namorada e Filha** também foram lembrados pelos entrevistados. (**Múltiplas respostas**)



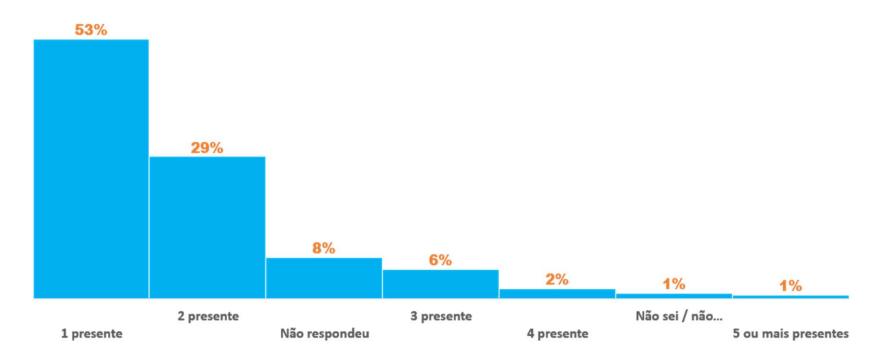




Quantidade de presentes que pretendem comprar:

ANÁLISE DESCRITIVA:

De acordo com o gráfico, 53% dos entrevistados pretendem comprar apenas 1 presente. No entanto, 29% dos entrevistados pretendem comprar 2 presentes, e 6% dos entrevistados pretendem comprar 3 presentes nesse dia das Mães, de acordo com alguns consumidores, ou seja, 2% pretendem comprar 4 presentes, sendo que, 1% dos consumidores entrevistados estão dispostos a comprar 5 ou mais presentes para o dia das Mães neste ano de 2023.



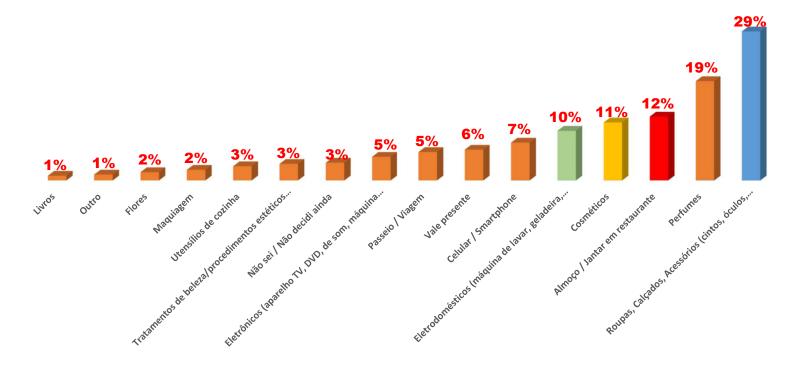




Produtos que pretendem comprar para presentear:

ANÁLISE DESCRITIVA:

As opções de compras para o dia das Mães são para os seguintes itens: Roupas, Calçados, Acessórios (cintos, óculos, lenços, bijouterias, bolsas etc). (29%), Perfumes (19%), Almoço\Jantar em restaurante (12%), Cosméticos (11%), Eletrodomésticos (10%), Celular\Smartphone (7%) essas são as preferências que encabeçam a lista de Intenção de Compra para o Dia das Mães. De acordo com o gráfico (3%) dos entrevistados Ainda não sabem ou ainda não decidiu oque vão presentear. (Múltiplas respostas)



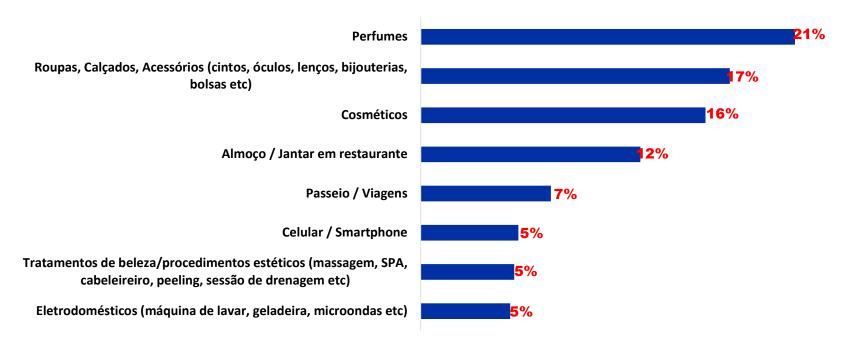




Produtos que gostariam de ganhar de presente de dia das Mães:

ANÁLISE DESCRITIVA:

As Mães tem expectativas de receber presentes que incluem: **Perfumes** (21%), **Roupas, Calçados e Acessórios** (17%) **Cosméticos** (16%), **Almoço\Jantar em restaurante** (12%), **Passeios\Viagens** (7%). **Celular\Smartphone, Tratamento de beleza e Eletrodomésticos,** representam (15%) dos entrevistados. Esses são principais itens mencionados pelas Mães entrevistadas nesse estudo. (Múltiplas respostas)



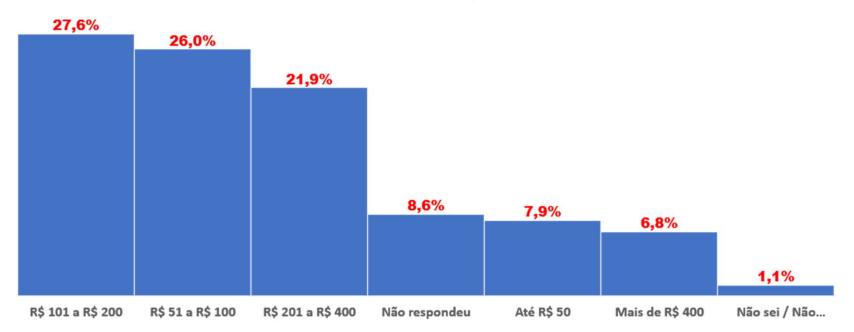




Quanto pretende gastar com todos os presentes de dia das Mães:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Em nossa Pesquisa em Campo Perguntamos aos consumidores **Quanto pretende gastar com todos os presentes de dia das Mães:** obtivemos como respostas os seguintes dados: (27,6%) dos consumidores pretendem gastar **R\$ 101 a R\$ 200,00**, em quanto que, (26%) pretendem gastar **R\$ 51 a R\$ 100,00** com os presentes. (21,9%) tem pretensão de gastos de **R\$ 201 a R\$ 400,00**. sendo que, (6,8%) dos entrevistados pretendem investir um pouquinho mais com os presentes, ou seja, **Mais de R\$ 400,00**.



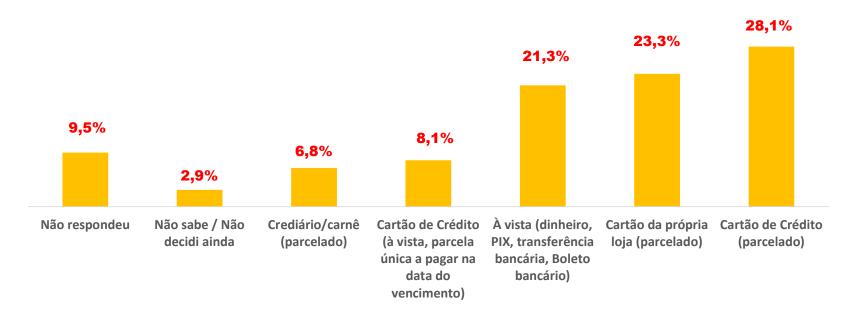




Principais formas de pagamento que pretende utilizar na compra:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Quanto as principais formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar na compra, temos as seguintes pretensões: Para 28% dos entrevistados o Parcelamento no Cartão de Crédito será a forma de pagamento utilizada. Em seguida temos 23% dos consumidores que pretendem utilizar Cartão da própria loja. Aparece em terceiro lugar com 21% dos consumidores que pretendem pagar À vista (essa forma de pagamento inclui o PIX), visto que é uma transferência instantânea de valores.



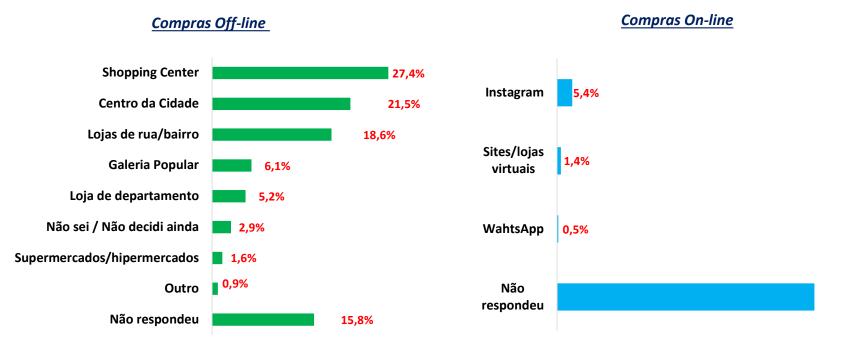




Onde pretende comprar a maioria do(s) presente(s):

ANÁLISE DESCRITIVA:

Os Shopping Centers são a principal sugestão do Consumidor na busca por presente para o dia das Mães este ano. Pesquisa aponta que os centros de compras devem receber a maior fatia de clientes com a data sazonal (27,4%), seguido de Centro da Cidade (21,5%) e Lojas de Bairro (18,6%), para as Compras Off-line. O levantamento também aponta indicadores para as Compras On-line onde o Instagram aparece no topo com 5,4% das pretensões de locais on-line para realizar as compras.





92,8%

Principais fatores que influenciam na escolha do local que pretende comprar os presentes:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Influência sobre as compras não vai faltar. Isso porque o empresário busca atrair os clientes através das tradicionais campanhas promocionais, dentre as quais as **Promoções e descontos (26%)** se destaca entre os principais fatores que influenciam os consumidores. Para os consumidores mais exigentes **Qualidade dos produtos (25%)** também conta na hora da compra. Para **(24%)** dos consumidores **Preço** é fator que faz parte de seu planejamento de gastos. (**Múltiplas respostas**)



